

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach			
Fakulta: Ekonomická fakulta			
Pracovisko: Katedra ekonómie			
Kód predmetu: 2401773		Názov predmetu: Sociálna komunikácia	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška, Seminár, Projektová práca Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): 1,1 Externá forma štúdia (hodiny za semester): 12,24 Metóda štúdia:			
Počet kreditov: 3			
Odporúčaný semester štúdia: ZS			
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia
2.rok ZS	Financie, bankovníctvo a investovanie (FBI_Ing_D_sk)	2.	Prezenčná
Stupeň štúdia: 2.			
Podmieňujúce predmety:			
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet Priebežné hodnotenie (PH): participácia na individuálnych a skupinových aktivitách, účasť na diskusiách Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. Študent prospeje v ZH, ak splní podmienku získať min. 51% z 100%. Nutnou podmienkou pre udelenie klasifikovaného zápočtu je verejné vystúpenie (60%), pričom je dôraz kladený na obsahovú stránku (20%), formálnu stránku (20%) a kvalitu prejavu (20%) s dôrazom na originalitu a kreativitu spracovania. Okrem toho má študent možnosť získať hodnotenie aj za poskytnutie konštruktívnej spätnej väzby na vlastný individuálny výkon (20%) a výkon spolužiakov (20%). Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)			
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozvoj komunikačných zručností študenta s fokusom na verejné vystupovanie. V priebehu stretnutí sa študent oboznámi so základnými komunikačnými zručnosťami a stránkami komunikácie za účelom zdokonaľovania prejavu v interpersonálnej komunikácii. Predmet má za úlohu predovšetkým prakticky pripraviť študenta na zvládanie komunikačných nárokov pracovného pohovoru a úloh v budúcom zamestnaní. Po absolvovaní predmetu by mal mať študent: Vedomosti – teoretické vymedzenie sociálnej komunikácie a jej miesto v procese sociálnej interakcie, základné komunikačné zručnosti (hovorenie, počúvanie, čítanie, písanie), komunikačné štýly, komunikačné roviny, verbálna a neverbálna komunikácia, špecifiká verejného vystupovania a prípravy na vystúpenie, význam a techniky poskytovania a prijímania spätnej väzby, vedenie rozhovoru a pravidlá diskusie, zásady aktívneho a empatického počúvania, chybné návyky pri počúvaní, zásady formulácie písomného prejavu ako spôsobu sebaaprezentácie, špecifiká jednotlivých prvkov neverbálnej komunikácie a ich význam v sociálnej komunikácii, teoretická a praktická príprava na pracovný pohovor od odporúčaní pre napísanie dobre štruktúrovaného životopisu a motivačného listu cez najčastejšie kladené otázky na pohovoroch a chyby, ktorých sa adepti dopúšťajú. Zručnosti – absolvent dokáže identifikovať bariéry v komunikácii, diferencovať vecnú, sebaotváraciu, vzťahovú a apelačnú rovinu odkomunikovanej správy, diferencuje pasívny, pasívne agresívny, agresívny a asertívny komunikačný štýl, vyhýba sa chybným návykom pri počúvaní. Pomocou sebareflexie dokáže identifikovať spúšťače trémy a zvládaním techník odbúravania stresu dokáže prejavy trémy pri verejnom vystupovaní eliminovať. Prostredníctvom skupinových aktivít naberá zručnosť vedenia rozhovoru, diskusie a argumentácie, parafrázovania povedaného, aktívneho/empatického počúvania. Efektívne komunikuje vo verbálnej aj neverbálnej rovine s akcentom na jednotlivé aspekty neverbálnej komunikácie. Na základe syntézy poznatkov zo všeobecnej, sociálnej a pracovnej psychológie sa dokáže adekvátne pripraviť na pracovný pohovor. Kompetentnosti – na základe teoretických poznatkov dokáže študent pripraviť, vystaviť, natréňovať a zrealizovať krátke verejné vystúpenie, ktoré spĺňa formálne aj obsahové kritériá v kontexte zmysluplnosti, pútavosti a kreativity, pričom pôsobí na emocionálnu, kognitívnu aj behaviorálnu rovinu poslucháčov. Pomocou introspekcie a extrospekcie dokáže adekvátne zhodnotiť vlastný výkon aj výkon druhých a poskytnúť konštruktívnu spätnú väzbu. Pri výučbe predmetu budú používané klasické aj alternatívne spôsoby výučby: Motivačné metódy budú využívané formou motivačného rozhovoru, motivačnej výzvy vo forme umožnenia splnenia dobrovoľných bodovo hodnotených aktivít individuálneho a skupinového charakteru, brainstormingu, sebahodnotenia študentov, problémového vyučovania a konštruktívnej kritiky. Expozíčné a fixačné metódy budú spočívať v klasickej a interaktívnej prednáške, rolových hrách, simuláciách, problémovom vyučovaní, kde bude musieť študent zaujať stanovisko k riešeniu intrapersonálneho a interpersonálneho problému, metódach mimovoľného učenia (vzťah k práci, prístup ku študentom, kde učiteľ funguje ako líder), metódach zdokonaľovania zručností formou tréningu verejného vystupovania, metóde kontrastu, ktorou budú demonštrované vhodné a menej vhodné spôsoby reagovania na predmetné situácie, akými sú napríklad vedenie pracovnej porady, prezentácia projektu či pracovný pohovor. Okrem spomenutých metód si absolvovanie predmetu vyžaduje aj prácu s informačnými zdrojmi a samostatné štúdium.			
Stručná osnova predmetu: P1: Sociálna komunikácia – komunikačný prenos, základné komunikačné zručnosti, verbálna a neverbálna komunikácia, komunikačné bariéry			

C1: Organizačné pokyny k priebehu stretnutí

P2: Komunikačné štýly a roviny – transakčná analýza, model štyroch uší, asertivita, agresia, persuázia, manipulácia

C2: Verejné vystúpenia študentov

P3: Rétorika – príprava verejného vystúpenia, zvládanie trémy

C3: Verejné vystúpenia študentov

P4: Spätná väzba – význam, techniky

C4: Verejné vystúpenia študentov

P5: Rozhovor a diskusia – tvorba otázok, parafrázovanie, vysvetľovanie, pravidlá diskusie

C5: Verejné vystúpenia študentov

P6: Počúvanie – aktívne počúvanie, empatické počúvanie, chybné návyky pri počúvaní

C6: Analýza verejných vystúpení študentov

P7: Písomný prejav – zásady písania e-mailov, syntax, gramatické pravidlá

C7: Analýza verejných vystúpení študentov

P8: Neverbálna komunikácia – mimika, gestika, haptika

C8: Analýza verejných vystúpení študentov

P9: Neverbálna komunikácia – proxemika, posturika, okuletika

C9: Analýza verejných vystúpení študentov

P10: Neverbálna komunikácia – olfaktorika, koloretika

C10: Analýza verejných vystúpení študentov

P11: Neverbálna komunikácia – imagetika, dress code

C11: Analýza verejných vystúpení študentov

P12: Príprava na pracovný pohovor – tvorba CV, motivačný list

C12: Analýza verejných vystúpení študentov

P13: Príprava na pracovný pohovor – najčastejšie kladené otázky, najčastejšie chyby adeptov na pracovnú pozíciu

C13: Analýza verejných vystúpení študentov

Odporúčaná literatúra:

Szarková, M. (2018). Komunikácia v manažmente. Bratislava: Wolters Kluwer.

Jachtchenko, W. (2021). Férová rétorika. Praha: Grada Publishing.

Andrews, M., van Leeuwen, M. L., a van Baaren, R. B. (2013). Hidden persuasion: 33 psychological influence techniques in advertising. Amsterdam: BID Publishers.

Gallo, C. (2014). Talk like TED: the 9 public speaking secrets of the world's top minds. New York: Pan Macmillan.

Nolen-Hoeksema, S., Fredrickson, B., Loftus, G. R., a Lutz, C. (2014). Introduction to psychology. Washington: Cengage Learning.

Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., a Bem, D. J. (1990). Introduction to psychology. Harcourt Brace Jovanovich.

Smith, E. R., Mackie, D. M., a Claypool, H. M. (2014). Social Psychology. New York: Taylor a Francis.

Stirling, J. D., a Hellewell, J. S. (2020). Psychopathology. Routledge.

Hall, C. S., Lindzey, G., a Campbell, J. B. (1998). Theories of personality. John Wiley a Sons Inc.

Odporúčané voliteľné súčasti programu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Zabezpečuje:

PhDr. Radka Čopková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.06.2023

Schválil: osoba/osoby zodpovedné za študijný program