

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach			
Fakulta: Ekonomická fakulta			
Pracovisko: Katedra ekonómie			
Kód predmetu: 2611053		Názov predmetu: Psychológia interpersonalných vzťahov	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:			
Forma výučby: Prednáška, Seminár, Projektová práca			
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):			
Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): 2,2			
Externá forma štúdia (hodiny za semester): 13,39			
Metóda štúdia:			
Počet kreditov: 3			
Odporúčaný semester štúdia: LS			
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia
3.rok LS	Ekonomika a manažment verejnej správy (EaMVS_Bc_D_sk) Financie, bankovníctvo a investovanie (FBI_Bc_D_sk)	1. 1.	Prezenčná Prezenčná
Stupeň štúdia:			
Podmieňujúce predmety:			
Podmienky na absolvovanie predmetu:			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet			
Priebežné hodnotenie (PH):			
účasť na individuálnych a skupinových aktivitách, účasť na diskusiách			
Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. Študent prospeje v ZH, ak splní podmienku získať min. 51% z 100%. Nutnou podmienkou pre udelenie klasifikovaného zápočtu je vypracovanie a prezentovanie semestrálnej práce (60%), pričom je dôraz kladený na obsahovú stránku (20%), formálnu stránku (20%) a kvalitu prejavu (20%) s dôrazom na originalitu a kreativitu spracovania. Okrem toho má študent možnosť získať hodnotenie aj za individuálnu (20%) a skupinovú (20%) aktivitu v priebehu semestra.			
Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)			
Výsledky vzdelávania:			
Cieľom predmetu je aplikovať všeobecné poznatky psychológie do prostredia organizácie. Študent sa oboznámi s psychologickou rovinou fungovania organizácie s dôrazom na psychologické determinanty správania a prežívania manažérov, pracovníkov a dynamiky pracovných tímov. Diskutované budú témy rozvoja zamestnancov, ale aj negatívnych javov, ktoré sú súčasťou života organizácií. Okrem teoretických poznatkov budú mať študenti možnosť osvojiť si znalosti formou zážitkových aktivít.			
Po absolvovaní predmetu by mal mať študent:			
Vedomosti – teoretické vymedzenie psychologických disciplín zaoberajúcich sa prácou a životom organizácií, význam práce v živote človeka, princípy práce pracovného psychológa, metódy manažérskej/pracovnej psychológie, klasické aj súčasné koncepcie leadershipu a followershipu, vymedzenie pracovných skupín a tímov, typológia členov tímu, základné koncepcie pracovnej motivácie, princípy rozhodovania v organizáciách, princípy organizačnej spravodlivosti a férovosti, teória stanovovania a dosahovania cieľov, základné poznatky o pozitívnych a negatívnych javoch vyskytujúcich sa v organizáciách			
Zručnosti – prostredníctvom skupinových a individuálnych aktivít študent nadobúda zručnosti individuálneho aj kolektívneho rozhodovania a prijímania zodpovednosti za tieto rozhodnutia. Pri vypracovaní seminárnej práce nadobúda študent zručnosti stanovovania cieľov, delegovania a manažmentu práce v tíme, motivácie členov tímu, využíva techniky vyjednávania, manažmentu času a prakticky využíva poznatky o metódach pracovnej psychológie. Pri prezentácii seminárnej práce sa učí umeniu vystupovania pred skupinou, kooperácii vo vzťahu k vlastnému tímu a zdravej kompetícii vo vzťahu k ostatným tímom. Poskytovaním spätnej väzby na individuálnu aj skupinovú prácu iných študentov posilňuje študent zručnosti reflexie, sebareflexie a integrity.			
Kompetentnosti – absolvent je schopný aplikovať teoretické poznatky do praxe, efektívne využívať metódu rozhovoru, vyvodzovať a prezentovať závery vlastnej aj skupinovej práce, analyzovať problémové situácie a zaujať k nim kritické stanovisko, dokáže konštruktívne reagovať na výkon a spätnú väzbu kolegov, spontánne reagovať na otázky z publika, je schopný zanalyzovať vlastné silné a slabé stránky, adaptívne zvládať konflikty a lepšie organizovať svoj pracovný čas			
Pri výučbe predmetu budú používané klasické aj alternatívne spôsoby výučby:			
Motivačné metódy budú využívané formou motivačného rozhovoru, motivačnej výzvy vo forme umožnenia splnenia dobrovoľných bodovo hodnotených aktivít individuálneho a skupinového charakteru, brainstormingu, prípadových štúdií, sebahodnotenia študentov, problémového vyučovania a konštruktívnej kritiky.			
Expozičné a fixačné metódy budú spočívať v klasickej a interaktívnej prednáške, rolových hrách, problémovom vyučovaní, kde bude musieť študent zaujať stanovisko k riešeniu interpersonalného problému na pracovisku, metódach mimovoľného učenia (vzťah k práci, prístup ku študentom, kde učiteľ funguje ako líder), metódach zdokonaľovania zručností formou tréningu cez aktivity sociálno-psychologického vycviku, metóde kontrastu, ktorou budú demonštrované vhodné a menej vhodné spôsoby reagovania na predmetné situácie.			
Okrem spomenutých metód si absolvovanie predmetu vyžaduje aj prácu s informačnými zdrojmi a samostatné štúdium.			
Stručná osnova predmetu:			
P1: Manažérska, pracovná a organizačná psychológia – predmet vednej disciplíny, organizácia/podnik z pohľadu psychológie			
C1: Organizačné pokyny k priebehu stretnutí, metódy pracovnej psychológie, organizačná socializácia			

P2: Leadership – osobnosť lídra, boss vs. manager vs. leader
C2: Psychologická charakteristika známych lídrov a kultúra ich organizácií

P3: Followership – typológia followerov, recruitment process z pohľadu organizácie a uchádzača
C3: Najčastejšie chyby na pracovných pohovoroch

P4: Team management – štruktúra a dynamika pracovných skupín a tímov
C4: SMART ciele

P5: Komunikácia v organizácii - vnútrofirémna komunikácia, vonkajšia prezentácia organizácie, multimediálna komunikácia
C5: fenomén office/business small talk-u

P6: Pracovná motivácia a pracovná spokojnosť - základné koncepcie pracovnej motivácie, občianske správanie v organizácii
C6: Hawthornský efekt

P7: Rozhodovanie v organizáciách a organizačná spravodlivosť - etika a férovosť rozhodovacích procesov, procedurálna a distributívna spravodlivosť
C7: techniky conflict managementu

P8: Work-life balance – workholizmus, konflikt práca – rodina
C8: techniky time managementu

P9: Rozvoj zamestnancov - mentoring, coaching, shadowing, facilitácia, tréning
C9: Prezentácie semestrálnych prác študentov, spätná väzba

P10: Problémy na pracovisku - kontraproduktívne pracovné správanie, problémové osobnosti na pracovisku
C10: Prezentácie semestrálnych prác študentov, spätná väzba

P11: Negatívne javy v organizáciách - burnout a boreout syndróm, mobbing, bossing, sexual harrasment
C11: Prezentácie semestrálnych prác študentov, spätná väzba

P12: Manažment diverzít - etnická diverzita, genderová rovnosť, veková diskriminácia
C12: Prezentácie semestrálnych prác študentov, spätná väzba

P13: Pracovný psychológ – status, činnosť, etické zásady
C13: Vyhodnotenie semestra

Odporúčaná literatúra:

Balzac, S. R. (2014). Organizational psychology for managers. New York: Springer.
Jex, S. M., a Britt, T. W. (2014). Organizational psychology: A scientist-practitioner approach. John Wiley a Sons.
Szarková, M. (2018). Komunikácia v manažmente. Bratislava: Wolters Kluwer.
Pauknerová, D. (2012). Psychologie pro ekonomy a manažery: 3., aktualizované a doplnené vydání. Praha: Grada Publishing.
Mikulaščík, M. (2015). Manažerská psychologie. 3. přeprac. vyd. Praha: Grada Publishing.
Štikar, J., Rymeš, M., Riegel, K., a Hoskovec, J. (2003). Psychologie ve světě práce. Praha: Karolinum.
Nakonečný, M. (2005). Sociální psychologie organizace. Praha: Grada Publishing.
Nolen-Hoeksema, S., Fredrickson, B., Loftus, G. R., a Lutz, C. (2014). Introduction to psychology. Washington: Cengage Learning.
Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., a Bem, D. J. (1990). Introduction to psychology. Harcourt Brace Jovanovich.
Smith, E. R., Mackie, D. M., a Claypool, H. M. (2014). Social Psychology. New York: Taylor a Francis.
Stirling, J. D., a Hellewell, J. S. (2020). Psychopathology. Routledge.
Hall, C. S., Lindzey, G., a Campbell, J. B. (1998). Theories of personality. John Wiley a Sons Inc.

Odporúčané voliteľné súčasti programu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Zabezpečuje:

PhDr. Radka Čopková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.06.2023

Schválil: osoba/osoby zodpovedné za študijný program