

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach			
Fakulta: Ekonomická fakulta			
Pracovisko: Katedra ekonómie			
Kód predmetu: 35000160		Názov predmetu: Podnikateľská etika	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška, Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): - Externá forma štúdia (hodiny za semester): 1,2 Metóda štúdia:			
Počet kreditov: 3			
Odporúčaný semester štúdia: ZS			
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia
1.rok ZS	Financie, bankovníctvo a investovanie (FBI_Ing_D_sk)	2.	Prezenčná
Stupeň štúdia: 2.			
Podmieňujúce predmety:			
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet Priebežné hodnotenie (PH): Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. Vypracovanie prípadovej štúdie, ako hlavnej súčasti hodnotenia predmetu. Max. 70 bodov, min. 36 bodov. Zvyšných 30 bodov predstavuje vypracovanie samostatného zadania (max. 30 bodov, min. 15 bodov). Celkové hodnotenie predstavuje štandardné hodnotenie: min. 51 bodov, max. 100 bodov. Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)			
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prezentovať podnikateľskú etiku ako neoddeliteľnú súčasť dlhodobej prosperity firmy, resp. akejkoľvek organizácie. Poukázať na úrovne prieniku ekonomiky a etiky (makroúroveň, mezoúroveň a mikroúroveň), možnosti integrácie medzi tromi úrovňami a prienik etiky a ekonomiky v globalizácii a jej výzvy k podnikateľskej etike. Priblížiť podstatu etického kódexu podniku, jeho tvorbu a implementáciu. Študenti po absolvovaní predmetu získavajú: Odborné vedomosti v oblasti objasnenia teórie, resp. pojmov, ktoré tvoria jadro znalostí a porozumenia procesov aplikácie podnikateľskej etiky ako vedy, ale aj oblasti aplikácie podnikateľskej etiky do reálneho života a praxe vybranej, alebo vymyslenej spoločnosti (podniku, firmy, organizácie). Získajú zručností nazerania na javy, veci, udalosti, compliance programy, protikorupčné programy, koncepciu dobrej vlastníckej správy a iné, ktoré sú odrazom narastajúceho pochopenia miesta etiky v podnikaní. Získajú kompetencie v oblasti podnikateľskej etiky, pomocou metód rozvíjajúcich kritické myslenie, ktoré budú môcť uplatniť v ich budúcej profesijnej kariére. Vyučovací proces sa prejavuje nielen v rôznorodosti a striedaní vyučovacích činností učiteľa (používaním tradičných, ale aj aktivizujúcich metód, foriem a prostriedkov), ale i učebných činností študenta. Prostredníctvom metódy prípadových štúdií učiteľ pomáha rozvíjať zručností dôležité pre riešenie problémov, ktoré sú potrebné na dosiahnutie úspechu v dnešnom hektickom svete. V prípadovej štúdií študenti preukazujú svoju tvorivosť, schopnosť vyrozprávať dobrý príbeh, opísať cieľ projektu, následne uviesť akcie, ktoré vybraná spoločnosť vykonala na dosiahnutie tohto cieľa, pričom by mali poskytnúť kvalitatívne a kvantitatívne údaje preukazujúce merateľný úspech. Pre kvalitatívne vyhodnotenie študenti využívajú metódy logickej analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie a pod. Pre kvantitatívne vyhodnotenie využívajú napr. metódy dotazníka, škálovanie, metódy na identifikáciu sociálnych vzťahov v skupine, sémantický diferenciál, experiment a pod. Prípadová štúdia by mala byť vyhotovená napr. vo forme dobre navrhnutého videa, ktoré by bolo zdieľané na webovom sídle vybranej, alebo vymyslenej spoločnosti, resp. správy, ktorá by bola prezentovaná v tlači, alebo na kanáloch sociálnych médií. Jednotlivec, resp. skupina (max. traja študenti), prípadovou štúdiou by mali ostatných študentov inšpirovať k tomu, aby s nimi v čo najväčšom počte verejne zdieľali ich projekt a aby k nemu posielali písomnú referenciu. Týmto by študenti boli nútení nepodceňovať silu priamych „citátov“ od svojich spolužiakov. Pomocou infografík bude možné ukázať zaujímavým spôsobom a jasne znázorniť, ktoré riešenie bolo najlepšie.			
Stručná osnova predmetu: 1. týždeň: P: História podnikateľskej etiky. Vznik podnikateľskej etiky a jej vývoj v USA a Európe. Podnikateľská etika v Európe a na Slovensku. S: Úvodný metodický seminár. Podmienky pre získanie KZ. 2. týždeň: P: Etické východiská a teoretické zdroje integrácie etiky a ekonomiky. S: Praktické uplatnenie vedomostí získaných na prednáškach a ich prehlbovanie prostredníctvom zadaní. 3. týždeň:			

P: Predmet, štruktúra, funkcie a metódy podnikateľskej etiky. Faktory, ktoré ovplyvňujú podnikateľskú etiku.
 S: Prezentácia prípadovej štúdie.

4. týždeň:
 P: Rozdiel medzi morálkou a právom ako regulátormi správania.
 S: Praktické uplatnenie vedomostí získaných na prednáškach a ich prehlbovanie prostredníctvom zadaní. Prezentácia prípadovej štúdie.

5. týždeň:
 P: Hlavné etické smery relevantné pre formovanie podnikateľskej etiky (utilitaristická etika, deontologická etika, etika diskurzu, etika ľudských práv, etika zodpovednosti, atď.).
 S: Prezentácia prípadovej štúdie.

6. týždeň:
 P: Spoločenská zodpovednosť podnikania. Podniková kultúra a etický rozvoj firmy.
 S: Praktické uplatnenie vedomostí získaných na prednáškach a ich prehlbovanie prostredníctvom zadaní.

7. týždeň:
 P: Formy inštitucionalizácie podnikateľskej etiky v podniku, organizáciách a ich špecifiká.
 S: Prezentácia prípadovej štúdie.

8. týždeň:
 P: Charakteristika a tvorba podnikových etických kódexov.
 S: Praktické uplatnenie vedomostí získaných na prednáškach a ich prehlbovanie prostredníctvom zadaní.

9. týždeň:
 P: Podnik ako subjekt zodpovednosti, zodpovednosť korporácie (CSR).
 S: Prezentácia prípadovej štúdie.

10. týždeň:
 P: Ekologické, hospodárske a sociálne podmienky rozvoja podnikov.
 S: Prezentácia prípadovej štúdie.

11. týždeň:
 P: Manažérska etika, etika v rozhodovaní a riadení ľudských zdrojov.
 S: Organizačné otázky súvisiace s ukončením výučby predmetu.

12. týždeň:
 P: Špecifiká etických požiadaviek podľa oblastí podnikania a profesií (služby, reklama, bankovníctvo, informačné technológie a iné).
 S: Prezentácia prípadovej štúdie.

13. týždeň:
 P: Etika a informačné technológie.
 S: Vyhodnotenie podmienok na KZ.

Odporúčaná literatúra:

HANULÁKOVÁ, E. 1997. Podnikateľská etika. Prístup, perspektíva, výzva. Bratislava : Eurounion, 1997.
 REMIŠOVÁ, A. 2004. Etika a ekonomika. Bratislava : Ekonóm, 2004. 238 s. ISBN 80-225-1820-4.
 REMIŠOVÁ, A. 1997. Podnikateľská etika. Úvod do problematiky. Bratislava : Ekonóm, 1997
 DRILIČKOVÁ, E., KAPUTA, V. 2006. Doing Fair and Responsible Business: The Concept of Business Ethics in Slovakia. In Mozaik 2006/1 : Ecumenical Journal of the WSCF Europe region. Budapest, Hungary, 2006. ISSN 1019-7389, p. 12 – 13.
 DRILIČKOVÁ, E., KAPUTA, V. 2006. Vybrané aspekty aplikácie etických kódexov do podnikateľskej praxe v regióne stredného Slovenska. In Marketing a obchod 2006 : Trvalo udržateľný rozvoj – predpoklad hospodárskeho rastu : Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Zvolen : Národné lesnícke centrum, 2006. ISBN 80-8093-009-0, s. 44 - 46.
 HANULÁKOVÁ, E. 1996. Etika v marketingu. Bratislava : Ekonóm, 1996. 123 s. ISBN 80-85568-56-X.
 KÁNSKY, J. 1996. Etika řízení lidských zdrojů. Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov. Bratislava, 1996.
 KLOPFER, M. 1995. Etika podnikania. Bratislava : SPN, 1995.
 LUKNIČ, A. S. 1994. Štvrtý rozmer podnikania – etika. Bratislava : SAP, 1994. 344 s. ISBN 80-85665-30-1.
 STEINMANN, H., LOHR, A. 1995. Základy podnikovej etiky. Praha : Victoria Publishing, 1995.
 HOFFMAN, W. M., FREDERICK, R. E., SCHWARTZ, M. S. Business Ethics. Readings and Cases in Corporate Morality. John Wiley a Sons, 2014. ISBN (pb): 9781118336687.
 SHAW, W. H. Business Ethics. San Jose State University. Wadsworth, Cengage Learning, 2011, 2008, 2005. Student Edition: ISBN-13: 978-0-495-80876-3; ISBN-10: 0-495-80876-8.
 DE GEORGE, R.T. The Status of Business Ethics: Past and Future. Journal of Business Ethics 6, 1987.
 FREDERICK, W.C., DAVIS, K., POST, J. E. Business and Society - Corporate Strategy, Public Policy and Ethics: McGraw - Hill Publishing Company, 1987.
 LEWIS, P.V. Defining „Business Ethics“: Like Nailing Jello to a Wall. Journal of Business Ethics 4, 1985.
 RAINBORN, C.A., PAYNE, D. Corporate codes of conduct: Journal of business Ethics. 1990.
 SOLOMON, R.C., HANSON, K.R. It is Good Business. Harper a Row Publishers, Inc. New York 1985.
 VALLANCE, E. Business Ethics at Work. Cambridge University Press, 1995.
 Journal of Business Ethics, Dostupné na : <https://www.springer.com/journal/10551/updates/17211284>

Odporúčané voliteľné súčasti programu:

Ako alternatívna cesta pre študenta je využívané portfólio študentských prác a zadaní, ktoré študent môže prezentovať v rámci prednášok a tým vyvolať diskusiu k danej téme. Výsledok prezentácie je hodnotený pedagógom podľa rozsahu, kvality, úrovne prezentácie a vyvolanej diskusie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Zabezpečuje: PhDr. Daniela Palaščáková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 01.09.2023
Schválil: osoba/osoby zodpovedné za študijný program