

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach			
Fakulta: Ekonomická fakulta			
Pracovisko: Katedra ekonómie			
Kód predmetu: 29000260		Názov predmetu: EkF-1.Anglický jazyk I	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): 2 Externá forma štúdia (hodiny za semester): 26 Metóda štúdia:			
Počet kreditov: 3			
Odporúčaný semester štúdia: ZS			
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia
Stupeň štúdia:			
Podmieňujúce predmety:			
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet Priebežné hodnotenie (PH): Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. Študent prospeje v ZH a získa klasifikovaný zápočet, ak splní podmienku získania min. 41 z 80 bodov z písomného testu záverečného hodnotenia a minimálne 11 bodov z 20 z priebežného hodnotenia. Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)			
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je doplnenie a rozvinutie jazykových vedomostí a zručností z predošlého štúdia cudzieho jazyka a rozvinutie profesionálnej jazykovej komunikácie v oblasti obchodu a ekonómie v rámci štyroch jazykových zručností – čítania s porozumením, počúvania s porozumením, hovorenia a písania. Ďalším cieľom je osvojenie si jazykových zručností v oblasti kariéry – žiadosť o zamestnanie, životopis, pohovor na výberovom konaní, získanie prezentačných zručností, rozvinutie efektívnej odbornej komunikačnej stratégie v obchodnej korešpondencii, osvojenie práce s informáciami v odborných ekonomických textoch, nacvičenie súvislého hovoreného a písomného prejavu, porozumenie náročnejšiemu textu a reagovanie na prípadové štúdie. Po absolvovaní predmetu by mal študent mať: - slovnú zásobu a vedomosti z nasledujúcich oblastí – obchodná značka, obchodné stretnutia, pracovné cesty, telefonovanie s obchodným partnerom, vedenie pracovných stretnutí, proces zmien v spoločnosti, organizácie a ich štruktúra, networking, reklama v podnikaní, štruktúra prezentácie, peniaze a investovanie, interpretácia čísel a grafov. - zručnosti – schopnosť využiť jazykové a odborné vedomosti na ústnu aj písomnú komunikáciu v obchodných a pracovných situáciách, prezentačné zručnosti, vyjednávanie, argumentácia, vedenie porád, práca v tíme, komunikácia so zákazníkom a obchodným partnerom, obchodná korešpondencia. - kompetentnosti – predmet významne rozvíja exaktné, logické a kritické myslenie, poskytuje schopnosť orientácie a riešenia komunikačných situácií, schopnosť rozhodovania a riešenia problémových úloh; podporuje a rozvíja schopnosti interkultúrnej komunikácie, argumentácie a prezentácie riešení a názorov. Študent sa učí jasne a presne vyjadrovať, racionálne argumentovať a tvrdenia zdôvodňovať. Na predmet nadväzujú ďalšie jazykové predmety. V predmete sú využívané klasické ako aj alternatívne výučbové metódy. Ako motivačné metódy: motivačný rozhovor/rozprávanie, nastolenie problému ako motivácia, výmena názorov, brainstorming, aktualizácia obsahu učiva, sebahodnotenie študentov, skupinové vyučovanie, problémové vyučovanie. Ako expozičné a fixačné metódy využívame: výklad, opakovanie, upevňovanie a precvičovanie učiva, interaktívne cvičenia a tiež prípadové štúdie, diskusiu a debatu. Použité metódy sa sústreďujú na získanie, podporu a rozvoj jazykových, komunikačných, interkultúrnych a mäkkých zručností a kompetentností. Zaraďujeme tiež rôzne situačné metódy na získavanie intelektuálnych a praktických zručností, a kompetentností – hlbšie a všestrannejšie uvažovanie, systémové chápanie rozhodovania, chápanie problémov v súvislostiach, riešenie nových situácií, využívanie všetkých dostupných informácií. Príprava na sociálne a interkultúrne situácie sa realizuje pomocou autentických učebnicových a on-line materiálov zameraných na odborné témy v ekonómii. Povaha predmetu vyžaduje metódy samostatnej práce študenta – práca s informačnými zdrojmi, samoštúdium relevantnej literatúry.			
Stručná osnova predmetu:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Obchodná značka 2. Obchodné stretnutia 3. Pracovné cesty 4. Telefonovanie s obchodným partnerom 5. Vedenie pracovných stretnutí 6. Proces zmien v spoločnosti 7. Organizácie a ich štruktúra 8. Networking 9. Reklama v podnikaní 10. Štruktúra prezentácie 11. Peniaze a investovanie 			

12. Interpretácia čísel a grafov
13. Test

Odporúčaná literatúra:

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Longman, 2010.
Emmerson, P.: Business Vocabulary Builder, MacMillan, 2009. ISBN 9780230716841.
Emmerson, P.: E-mail English, MacMillan, 2013. ISBN 978-0230448551.
Mascull, B.: Business Vocabulary in Use: Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press, 2017, ISBN 9781316629987.
Mascull, B.: Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge: Cambridge University Press, 2017, ISBN 9781316628232.
Murphy, R.: English Grammar in Use 4th Edition, Cambridge University Press, 2012, ISBN 9780521189064
<https://www.investopedia.com/>
<https://www.businessenglishpod.com/>
<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

Odporúčané voliteľné súčasti programu:

Ako alternatívnu cestu pre študenta využijeme jazykové portfólio -- súbor prác študenta, ktoré môže prezentovať v rámci seminárov. Súbor bude hodnotený príslušnými pedagógmi podľa obsahu, rozsahu, kvality a úrovne prezentácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky: Predmet je v ponuke iba v zimnom semestri

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 2899

A	B	C	D	E	FX
19%	25%	20%	16%	7%	13%

Zabezpečuje:

Mgr. Eva Kaščáková, PhD.
Mgr. Zuzana Kunecová
Mgr. Henrieta Kožaríková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.09.2022

Schválil: osoba/osoby zodpovedné za študijný program