

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |                         |  |                      |
|--|-------------------------|--|----------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Technická univerzita v Košiciach  |                         |  |                      |
| <b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta   |                         |  |                      |
| <b>Pracovisko:</b> Katedra ekonómie  |                         |  |                      |
| <b>Kód predmetu:</b> 29000285  |                         | <b>Názov predmetu:</b> EkF-1.Anglický jazyk IV |                      |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b><br><b>Denná forma štúdia (hodiny za týždeň):</b> 2<br><b>Externá forma štúdia (hodiny za semester):</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b>   |                         |  |                      |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |                         |  |                      |
| <b>Odporúčaný semester štúdia:</b> LS  |                         |  |                      |
| <b>Odporúčaný semester</b>   | <b>Študijný program</b> | <b>Stupeň štúdia</b>                           | <b>Metóda štúdia</b> |
| <b>Stupeň štúdia:</b>  |                         |  |                      |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |                         |  |                      |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br><b>Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:</b> Skúška<br><b>Priebežné hodnotenie (PH):</b><br><b>Záverečné hodnotenie (ZH):</b> Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. Študent úspešne absolvuje skúšku, ak splní požiadavku získať minimálne 51 zo 100 bodov. Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50 %), pri ktorej sa testuje čítanie s porozumením, počúvanie s porozumením a obchodná korešpondencia, a ústna skúška (50 %), pri ktorej študent na základe získaných teoretických a empirických vedomostí prezentuje vlastnú projektovú prácu, odbornú tému a navrhuje riešenie prípadovej štúdie zameranej na konkrétny problém zo širšieho okruhu vopred stanovených tematických oblastí.<br><b>Celkové hodnotenie:</b> CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)   |                         |  |                      |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je doplnenie a rozvinutie jazykových vedomostí a zručností z predošlého štúdia cudzieho jazyka a rozvinutie profesionálnej jazykovej komunikácie v oblasti financií a bankovníctva v rámci štyroch jazykových zručností – čítania s porozumením, počúvania s porozumením, hovorenia a písania. Ďalším cieľom je osvojenie si jazykových zručností v pracovnom prostredí – získanie jazykových prezentačných a vyjednávacích zručností, rozvinutie efektívnej odbornej komunikačnej stratégie v obchodnej korešpondencii, osvojenie práce s informáciami v odborných ekonomických textoch, nadviazovanie súvislého hovoreného a písomného prejavu, porozumenie náročnejšiemu textu a reagovanie na prípadové štúdie. Po absolvovaní predmetu by mal študent mať:<br>- slovnú zásobu a vedomosti z nasledujúcich oblastí – zahraničná mena, písanie správ, obchodovanie na burze, akcie, opis grafu, fúzie a akvizície, pracovné stretnutie, finančné deriváty, argumentácia a diskusia pri vyjednávaní s obchodným partnerom, manažment aktív, e-business, založenie spoločnosti, typy spoločností<br>- zručnosti – schopnosť využiť jazykové a odborné vedomosti na ústnu aj písomnú komunikáciu v obchodných a pracovných situáciách, prezentačné zručnosti, vyjednávanie, argumentácia, vedenie porád, práca v tíme, komunikácia so zákazníkom a obchodným partnerom, obchodná korešpondencia.<br>- kompetentnosti – predmet významne rozvíja exaktné, logické a kritické myslenie, poskytuje schopnosť orientácie a riešenia komunikačných situácií, schopnosť rozhodovania a riešenia problémových úloh; podporuje a rozvíja schopnosti interkultúrnej komunikácie, argumentácie a prezentácie riešení a názorov. Študent sa učí jasne a presne vyjadrovať, racionálne argumentovať a tvrdenia zdôvodňovať. Na predmet nadväzujú ďalšie jazykové predmety a odborné predmety, pri ktorých študent pracuje s odborným cudzojazyčným textom.<br>V predmete sú využívané klasické ako aj alternatívne výučbové metódy. Ako motivačné metódy: motivačný rozhovor/rozprávanie, nastolenie problému ako motivácia, výmena názorov, brainstorming, aktualizácia obsahu učiva, sebahodnotenie študentov, skupinové vyučovanie, problémové vyučovanie. Ako expozičné a fixačné metódy využívame: výklad, opakovanie, upevňovanie a precvičovanie učiva interaktívnymi cvičeniami a tiež prípadové štúdie, diskusiu a debatu. Použité metódy sa sústreďujú na získanie, podporu a rozvoj jazykových, komunikačných, interkultúrnych a mäkkých zručností a kompetentností. Zaraďujeme tiež rôzne situačné metódy na získavanie intelektuálnych a praktických zručností, a kompetentností – hlbšie a všestrannejšie uvažovanie, systémové chápanie rozhodovania, chápanie problémov v súvislostiach, riešenie nových situácií, využívanie všetkých dostupných informácií. Príprava na sociálne a interkultúrne situácie sa realizuje pomocou autentických učebnicových a on-line materiálov zameraných na odborné témy v ekonómii. Povaha predmetu vyžaduje metódy samostatnej práce študenta – práca s informačnými zdrojmi, samoštúdium relevantnej literatúry |                         |  |                      |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Zahraničné meny<br>2. Písanie správ<br>3. Obchodovanie na burze, akcie<br>4. Popis grafu<br>5. Fúzie a akvizície<br>6. Pracovné stretnutie<br>7. Deriváty<br>8. Argumentácia a diskusia pri vyjednávaní s obchodným partnerom<br>9. Manažment aktív<br>10. E-business  |                         |  |                      |

11. Založenie spoločnosti,
12. Typy spoločností
13. Test

**Odporúčaná literatúra:**

MacKenzie, I.: English for the Financial Sector, Cambridge University Press 2008.  
MacKenzie, I.: Professional English in Use – Finance, Cambridge University Press 2006.  
Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Longman, 2010.  
Emmerson, P.: Business Vocabulary Builder, MacMillan, 2009. ISBN 9780230716841.  
Emmerson, P.: E-mail English, MacMillan, 2013. ISBN 978-0230448551.  
Mascull, B.: Business Vocabulary in Use: Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press, 2017, ISBN 9781316629987.  
Mascull, B.: Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge: Cambridge University Press, 2017, ISBN 9781316628232.  
Murphy, R.: English Grammar in Use 4th Edition, Cambridge University Press, 2012, ISBN 9780521189064  
<https://www.investopedia.com/>  
<https://www.businessenglishpod.com/>  
<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

**Odporúčané voliteľné súčasti programu:**

Ako alternatívnu cestu pre študenta využijeme jazykové portfólio -- súbor prác študenta, ktoré môže prezentovať v rámci seminárov. Súbor bude hodnotený príslušnými pedagógmi podľa obsahu, rozsahu, kvality a úrovne prezentácie.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:** Predmet je v ponuke iba v letnom semestri

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 2188

| A   | B   | C   | D   | E  | FX |
|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 23% | 28% | 22% | 13% | 5% | 8% |

**Zabezpečuje:**

Mgr. Eva Kaščáková, PhD.  
Mgr. Henrieta Kožaríková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.09.2022

**Schválil:** osoba/osoby zodpovedné za študijný program