

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Technická univerzita v Košiciach			
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta			
<b>Pracovisko:</b> Katedra ekonómie			
<b>Kód predmetu:</b> 29000264		<b>Názov predmetu:</b> EkF-1.Anglicky jazyk II	
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Denná forma štúdia (hodiny za týždeň):</b> 2 <b>Externá forma štúdia (hodiny za semester):</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b>			
<b>Počet kreditov:</b> 3			
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> LS			
<b>Odporúčaný semester</b>	<b>Študijný program</b>	<b>Stupeň štúdia</b>	<b>Metóda štúdia</b>
<b>Stupeň štúdia:</b>			
<b>Podmieňujúce predmety:</b>			
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:</b> Klasifikovaný zápočet <b>Priebežné hodnotenie (PH):</b> <b>Záverečné hodnotenie (ZH):</b> Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. Študent prospeje v ZH a získa klasifikovaný zápočet, ak splní podmienku získania min. 41 z 80 bodov z písomného testu záverečného hodnotenia a minimálne 11 bodov z 20 z priebežného hodnotenia. <b>Celkové hodnotenie:</b> CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)			
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je doplnenie a rozvinutie jazykových vedomostí a zručností z predošlého štúdia cudzieho jazyka a rozvinutie profesionálnej jazykovej komunikácie v oblasti obchodu a ekonómie v rámci štyroch jazykových zručností – čítania s porozumením, počúvania s porozumením, hovorenia a písania. Ďalším cieľom je osvojenie si jazykových zručností v oblasti kariéry – žiadosť o zamestnanie, životopis, pohovor na výberovom konaní, získanie jazykových prezentačných zručností, rozvinutie efektívnej odbornej komunikačnej stratégie v obchodnej korešpondencii, osvojenie práce s informáciami v odborných ekonomických textoch, nacvičenie súvislého hovoreného a písomného prejavu, porozumenie náročnejšiemu textu a reagovanie na prípadové štúdie. Po absolvovaní predmetu by mal študent mať: - slovnú zásobu a vedomosti z nasledujúcich oblastí – podniková kultúra, interkultúrna komunikácia, kariéra, pracovisko, žiadosť o zamestnanie, pohovor v zamestnaní, životopis, pracovné inzeráty, medzinárodný obchod, nácvik diskusie a predstavenia vlastného názoru pri vyjednávaní, etika v podnikaní, argumentácia, debata, vedenie spoločnosti, prezentácie, konkurencia na trhu, rokovanie s obchodným partnerom - zručnosti – schopnosť využiť jazykové a odborné vedomosti na ústnu aj písomnú komunikáciu v obchodných a pracovných situáciách, prezentačné zručnosti, vyjednávanie, argumentácia, vedenie porád, práca v tíme, komunikácia so zákazníkom a obchodným partnerom, obchodná korešpondencia. - kompetentnosti – predmet významne rozvíja exaktné, logické a kritické myslenie, poskytuje schopnosť orientácie a riešenia komunikačných situácií, schopnosť rozhodovania a riešenia problémových úloh; podporuje a rozvíja schopnosti interkultúrnej komunikácie, argumentácie a prezentácie riešení a názorov. Študent sa učí jasne a presne vyjadrovať, racionálne argumentovať a tvrdenia zdôvodňovať. Na predmet nadväzujú ďalšie jazykové predmety. V predmete sú využívané klasické ako aj alternatívne výučbové metódy. Ako motivačné metódy: motivačný rozhovor/rozprávanie, nastolenie problému ako motivácia, výmena názorov, brainstorming, aktualizácia obsahu učiva, sebahodnotenie študentov, skupinové vyučovanie, problémové vyučovanie. Ako expozičné a fixačné metódy využívame: výklad, opakovanie, upevňovanie a precvičovanie učiva, interaktívne cvičenia a tiež prípadové štúdie, diskusiu a debatu. Použitie metódy sa sústreďujú na získanie, podporu a rozvoj jazykových, komunikačných, interkultúrnych a mäkkých zručností a kompetentností. Zaraďujeme tiež rôzne situačné metódy na získavanie intelektuálnych a praktických zručností, a kompetentností – hlbšie a všestrannejšie uvažovanie, systémové chápanie rozhodovania, chápanie problémov v súvislostiach, riešenie nových situácií, využívanie všetkých dostupných informácií. Príprava na sociálne a interkultúrne situácie sa realizuje pomocou autentických učebnicových a on-line materiálov zameraných na odborné témy v ekonómii. Povaha predmetu vyžaduje metódy samostatnej práce študenta – práca s informačnými zdrojmi, samoštúdium relevantnej literatúry.			
<b>Stručná osnova predmetu:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podniková kultúra</li> <li>2. Interkultúrna komunikácia</li> <li>3. Kariéra, pracovisko</li> <li>4. Žiadosť o zamestnanie, pohovor v zamestnaní</li> <li>5. Životopis, inzeráty</li> <li>6. Medzinárodný trh</li> <li>7. Nácvik diskusie a predstavenia vlastného názoru pri vyjednávaní</li> <li>8. Etika v podnikaní</li> <li>9. Argumentácia, debata</li> <li>10. Vedenie spoločnosti</li> <li>11. Prezentácie</li> <li>12. Konkurencia na trhu, Rokovanie s obchodným partnerom</li> </ol>			

13. Test

**Odporúčaná literatúra:**

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Longman, 2010.

Emmerson, P.: Business Vocabulary Builder, MacMillan, 2009. ISBN 9780230716841.

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use: intermediate. Cambridge: Cambridge University Press, 2017, 176 s. ISBN 9781316629987.

Mascull, B.: Business Vocabulary in Use: advanced. Cambridge: Cambridge University Press, 2017, 176 s. ISBN 9781316628232.

**Odporúčané voliteľné súčasti programu:**

Ako alternatívnu cestu pre študenta využijeme jazykové portfólio -- súbor prác študenta, ktoré môže prezentovať v rámci seminárov. Súbor bude hodnotený príslušnými pedagógmi podľa obsahu, rozsahu, kvality a úrovne prezentácie.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:** Podmienka: udelený klasifikovaný zápočet z predmetu EkF-1.Anglický jazyk I

predmet sa poskytuje len v letnom semestri

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 2885

A	B	C	D	E	FX
19%	22%	20%	13%	6%	20%

**Zabezpečuje:**

Mgr. Eva Kaščáková, PhD.

Mgr. Henrieta Kožaríková, PhD.

Mgr. Zuzana Kunecová

**Dátum poslednej zmeny:** 01.09.2022

**Schválil:** osoba/osoby zodpovedné za študijný program