

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach			
Fakulta: Ekonomická fakulta			
Pracovisko: Katedra ekonómie			
Kód predmetu: 35000057		Názov predmetu: Medzinárodné formy podnikania	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:			
Forma výučby: Prednáška, Seminár, Cvičenie numerické, Cvičenie laboratórne, Projektová práca, Ateliér, Stáž, Exkurzia, Odborná prax			
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):			
Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): -			
Externá forma štúdia (hodiny za semester): 2,1,0,0,0,0,0,0			
Metóda štúdia:			
Počet kreditov: 3			
Odporúčaný semester štúdia: ZS			
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia
2.rok ZS	Financie, bankovníctvo a investovanie (FBI_Ing_D_sk) Ekonomika a manažment verejnej správy (EaMVS_Ing_D_sk)	2. 2.	Prezenčná Prezenčná
3.rok ZS	Financie, bankovníctvo a investovanie (FBI_Ing_E_sk)	2.	Prezenčná
Stupeň štúdia: 2.			
Podmieňujúce predmety:			
Podmienky na absolvovanie predmetu:			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet			
Priebežné hodnotenie (PH):			
Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%.			
vypracovanie semestrálneho projektu - 20%			
vypracovanie prípadových štúdií - 10%			
písomný test - 70%			
Záverečné hodnotenie je zložené z viacerých častí. Počas semestra študenti aplikujú a verifikujú svoje vedomosti na seminároch. Vypracovaný semestrálny projekt konkrétnej situácie vybranej firmy pri vstupe na medzinárodný trh prezentujú študenti na seminári s cieľom podnietiť diskusiu k danému problému. Študenti v rámci sebahodnotenia určujú silné a slabé stránky svojej práce a navrhujú možnosti zlepšenia.			
Ďalšou zložkou hodnotenia je riešenie krátkych prípadových štúdií k danej téme. Za každú prípadovú štúdiu môžu získať študenti 1%. V rámci týchto štúdií sú podnecovaní k vyjadreniu svojho názoru na danú tému. Poslednou hodnotenou zložkou je písomný test pozostávajúci z uzatvorených aj otvorených otázok. Cieľom testu je overiť vedomosti študentov.			
Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)			
Výsledky vzdelávania:			
Predmet Medzinárodné formy podnikania nadväzuje a rozširuje poznatky z premetov ako Svetová ekonomika, Podnik a podnikanie, Marketing. Jeho základnou úlohou je poskytnúť študentom systematické poznatky o medzinárodnom podnikaní, medzinárodnej podnikovej spolupráci, jej formách, vývoji, podpore zo strany vládnych inštitúcií, súčasnom stave a trendoch. Študenti majú získať schopnosť poznávať medzinárodné ekonomické prostredie, ktoré ovplyvňuje rozhodovanie v sfére voľby formy vstupu na medzinárodný trh a ďalších sférach medzinárodného podnikania. Aplikácia a verifikácia teoretických poznatkov prebieha na seminároch priebežne počas semestra, na ktorých študenti analyzujú prípadové štúdie konkrétnych situácií v ktorých sa ocitli firmy v medzinárodnom podnikaní. Každý študent spracuje a prezentuje počas semestra jednu prípadovú štúdiu s cieľom následnej diskusie a kolaboratívneho riešenia konkrétnej problémovej situácie podniku. Študenti sú podnecovaní k aplikácii interdisciplinárnych prístupov a kritickému mysleniu. Okrem prípadovej štúdie môžu študenti riešiť menšie úlohy, ktoré sa týkajú medzinárodného podnikania. V nich majú zaujať svoj názor na danú tému.			
Študenti [i] získavajú vedomosti z oblasti medzinárodného podnikania, medzinárodného marketingu, strategického rozhodovania podniku o formách vstupu na zahraničný trh, ale aj kultúrnych, etických a environmentálnych aspektoch medzinárodného podnikania. [ii] Pri spracovaní prípadových štúdií konkrétnych firiem, ktoré sa dostali do nejakej problémovej situácie v medzinárodnom podnikaní, si študenti tieto poznatky upevnia, aplikujú a overia. Pri prezentovaní a diskusii si študenti upevnia zručnosti hľadať alternatívne riešenia. [iii] V rámci kompetentností predmet rozvíja exaktné, logické a kritické myslenie, poskytuje schopnosť orientácie a riešenia ekonomických problémov z oblasti medzinárodného podnikania. Po absolvovaní predmetu je študent schopný rozumieť zložitosti rozhodovania sa v prostredí medzinárodného podnikania. Študent by mal byť schopný zhodnotiť možnosti podniku pri vstupe na zahraničný trh a možné okolnosti, ktoré ho ovplyvňujú.			
V predmete sú využívané viaceré výučbové metódy. Motivačnou metódou je nastolenie problému ako motivácia, výmena názorov, case study, aktualizácia obsahu učiva, sebahodnotenie študentov, skupinové vyučovanie. Ako expozičné a fixačné metódy sú použité: klasická a interaktívna prednáška, výklad, opakovanie, upevňovanie a precvičovanie učiva a tiež diskusia na cvičeniach. Práve cvičenia a metódy na nich využívané sa sústreďujú na získanie, podporu a rozvoj zručností a kompetentností.			
Stručná osnova predmetu:			
1P: Úvod do predmetu MFP			
C: Úvodný metodický seminár - organizácia práce v študijných skupinách, práca s literatúrou, podmienky pre získanie zápočtu, rozdelenie seminárnych prác.			
2P: Konkurečný boj na globálnom trhu. Globalizácia, Medzinárodné podnikateľské prostredie.			

C: Najznámejšie obchodné cesty. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 3P: Ako vstúpiť do medzinárodného podnikania – začiatok exportu. Dôvody prečo začať s exportom, výber a analýza vhodného trhu, komoditný výskum zahraničného trhu, vstup produktu na zahraničný trh. Vyhľadanie zahraničného obchodného partnera, prekážky pre vstup na zahraničný trh, príprava na zahraničné obchodné rokovanie.
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Ako viesť obchodné rokovanie. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 4P: Marketing a medzinárodné podnikanie. Medzinárodné marketingové prostredie, stratégie medzinárodného marketingu, marketingový program.
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Marketing - nation branding. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 5P: Strategické rozhodovanie podniku. Formy vstupu na zahraničný trh – Nepriamy export, Piggback, Priamy export.
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Obchodné stratégie japonských firiem. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 6P: Formy vstupu podniku na medzinárodný trh. Licencie, Franchising, Zušľachťovací styk, Výrobná kooperácia, Outsorsing, Offshoring
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Výroba made in China je out. Fast fashion sa bude sťahovať do Európy. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 7P: Formy vstupu podniku na medzinárodný trh s priamymi investíciami. Portfóliové investície, PZI – fúzie, akvizície, strategické aliancie, Joint Venture, Investície na zelenej lúke.
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Fúzie a akvizície. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 8P: Obchodné operácie v medzinárodnom podnikaní. Operácie na báze kúpnej zmluvy - Viazané operácie, Väzbové obchodné operácie, Obchody na komoditných burzách, Aukčné obchody, Operácie na báze iných typov zmlúv
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Nike vie ako si znižovať dane. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 9P: Transnacionálne korporácie a medzinárodné podnikanie. Charakteristika, dôvody vzniku, medzinárodné stratégie TNK, výhody a nevýhody, pôvod, TNK a krajiny tretieho sveta, transférové ceny.
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Do business in Mexico. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 10P: Kultúra a medzinárodné podnikanie. Kultúra a národné zvyklosti ako súčasť MP, Vyhýbanie sa neistote, Individualizmus, orientácia na budúcnosť
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Podpora medzinárodného podnikania. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 11P: Inštitucionálna podpora medzinárodného podnikania. Inštitúcie SR na podporu MP, Proexportná politika.
 C: Riešenie prípadovej štúdie: Rýchly módný biznis ničí ľudí a drancuje prírodu. Prezentácia a diskusia vybranej prípadovej štúdie.
 12P: Environmentálne aspekty medzinárodného podnikania. Prípadové štúdie vybraných TNK a ich vplyv na environmentálne prostredie.
 C: Zápočtový test.
 13P: Etika a morálne stránky medzinárodného podnikania. Pracovné právo; environmentálne znečisťovanie; korupcia v MP. Sociálne zodpovedný podnik; etický kódex v MP.
 C: Vyhodnotenie zápočtu.

Odporúčaná literatúra:

ĎURČOVÁ, J. Medzinárodné formy podnikania. Košice : elfa - 2011. - 149 s.. - ISBN 978-80-8086-189-6.

CULLEN, J.B., PRAVEEN PARBOTEEAH, K. 2014. Multinational Management A startegic Approach. 6th Edition. South-Western, Cengage Learning. ISBN-13: 978-1-285-09622-3

CULLEN, J.B., PRAVEEN PARBOTEEAH, K. 2010. INTERNATIONAL BUSINESS, STRATEGY AND THE MULTINATIONAL COMPANY. NEW YORK: ROUTLEDGE, 2010. ISBN 0-415-80057-9

BALL, D.A., GEGINGER, J.M., MC NETT, J.M., MINOR, M.S. 2012. INTRENATIONAL BUSINESS: The challenge of Global competition.. MCGRAW-HILL EDUCATION (UK). ISBN-13 9780077140878

VERBEKE. 2009. INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY. Cambrige University Press(UK). ISBN 978-0-511-46385-3

BALÁŽ, P. a kol. 2010. Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint, 2010. 546s. ISBN: 978-80-89393-183.

MACHKOVÁ a kol. 2010. Mezinárodní obchodní operace. Praha: Grada Publishing. 2010. 240s. ISBN: 978-80-247-3237-4.

Odporúčané voliteľné súčasti programu:

Ako alternatívna cesta pre študenta je možnosť využitia portfólia študentských prác - súbor prác študenta, ktoré môže prezentovať v rámci cvičení, alebo prednášok. Hodnotenie bude na základe rozsahu, kvality a úrovne prezentácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 459

A	B	C	D	E	FX
22%	33%	23%	12%	7%	3%

Zabezpečuje:

doc. Ing. Júlia Ďurčová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.09.2022

Schválil: osoba/osoby zodpovedné za študijný program