

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Pracovisko: Katedra ekonómie					
Kód predmetu: 29000265		Názov predmetu: EkF-1.Nemecký jazyk II.			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): 2 Externá forma štúdia (hodiny za semester): 26 Metóda štúdia:					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester štúdia: LS					
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia		
Stupeň štúdia:					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet Priebežné hodnotenie (PH): priebežné hodnotenie (20 bodov) Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. záverečné hodnotenie (80 bodov) Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)					
Výsledky vzdelávania: Doplnenie a rozvinutie jazykových vedomostí a zručností z predošlého štúdia príslušného cudzieho jazyka. Rozvinutie profesionálnej jazykovej komunikácie v oblasti obchodu a ekonómie v rámci štyroch jazykových zručností – čítania a počúvania s porozumením, hovorenia a písania. Príprava na sociálne a interkultúrne situácie podľa autentických učebných a online-materiálov zameraných na odborné témy v ekonómii. Osvojenie jazykových zručností v oblasti kariéry – žiadosť o zamestnanie, životopis, pohovor na výberovom konaní. Získanie jazykových prezentačných zručností. Rozvinutie efektívnej odbornej komunikačnej stratégie v obchodnej korešpondencii. Osvojenie práce s informáciami v odborných ekonomických textoch, nacvičenie súvislého hovoreného a písomného prejavu. Porozumenie náročnejšiemu textu a reagovanie na prípadové štúdie.					
Stručná osnova predmetu: Orientácia a komunikácia na novom pracovisku. Popis, priebeh a postupy činností na pracovisku. Stratégie komunikácie na pracovisku. Nácvič argumentácie, diskusie a predstavenie vlastného názoru pri vyjednávaní. Opis zákazky a jej častí. Druhy obchodnej korešpondencie: dopyt, ponuka, objednávka. Telefonovanie na pracovisku. Digitálna komunikácia.					
Odporúčaná literatúra: Becker, J. – Merkelbach, M. Deutsch am Arbeitsplatz. Cornelsen, 2014. Lemcke, Ch. – Rohrmann, L. Grammatik Intensivtrainer A2. Langenscheidt, 2006.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky: Podmienka: udelený klasifikovaný zápočet z predmetu EkF-1.Nemecký jazyk I predmet sa poskytuje len v letnom semestri					
Hodnotenie predmetov: Celkový počet hodnotených študentov: 231					
A	B	C	D	E	FX
5%	16%	23%	22%	10%	25%
Vyučujúci: Mgr. Eva Kaščáková, PhD. Mgr. Zuzana Kunecová					
Dátum poslednej zmeny: 01.09.2021					
Schválil: Mgr. Eva Kaščáková, PhD.					