

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Pracovisko: Katedra ekonómie					
Kód predmetu: 29000282		Názov predmetu: EkF-1.Nemecký jazyk III.			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:					
Forma výučby: Seminár					
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):					
Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): 2					
Externá forma štúdia (hodiny za semester): 26					
Metóda štúdia:					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester štúdia: ZS					
Semester Študijný program					
Stupeň štúdia:					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet					
Priebežné hodnotenie (PH): priebežné hodnotenie (20 bodov)					
Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. záverečné hodnotenie (80 bodov)					
Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)					
Výsledky vzdelávania: Doplnenie a rozvinutie jazykových vedomostí a zručností z predošlého štúdia príslušného cudzieho jazyka. Rozvinutie profesionálnej jazykovej komunikácie v oblasti obchodu a ekonómie v rámci štyroch jazykových zručností – čítania a počúvania s porozumením, hovorenia a písania. Príprava na sociálne a interkultúrne situácie podľa autentických učebných a online-materiálov zameraných na odborné témy v ekonómii. Osvojenie jazykových zručností v oblasti kariéry – žiadosť o zamestnanie, životopis, pohovor na výberovom konaní. Získanie jazykových prezentačných zručností. Rozvinutie efektívnej odbornej komunikačnej stratégie v obchodnej korešpondencii. Osvojenie práce s informáciami v odborných ekonomických textoch, nacvičenie súvislého hovoreného a písomného prejavu. Porozumenie náročnejšiemu textu a reagovanie na prípadové štúdie.					
Stručná osnova predmetu: Obchodná korešpondencia: reklamácia, sťažnosť Opis produktu – nácvik jazyka a štruktúry prezentácie v nemeckom jazyku, prezentácia Export Založenie účtu Bankovníctvo Vklady druhy bankových produktov. Dopyt a požiadavky Ekonomický cyklus Nezamestnanosť Výroba Výrobný faktor: práca Sociálny produkt					
Odporúčaná literatúra: Becker, J. – Merkelbach, M. Deutsch am Arbeitsplatz. Cornelsen, 2014. Höppnerová, V. – Kernerová, J. Nemčina v hospodárstvi. Praha: Ekopress, 2001. Ptak, M. Grammatik Intensivtrainer B1. Langenscheidt, 2010.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky: Podmienka: udelený klasifikovaný zápočet z predmetu EkF-1.Nemecký jazyk II					
predmet sa poskytuje len v zimnom semestri					
Hodnotenie predmetov: Celkový počet hodnotených študentov: 227					
A	B	C	D	E	FX
8%	21%	23%	27%	12%	8%
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kunecová					
Dátum poslednej zmeny: 01.09.2021					
Schválil: Mgr. Zuzana Kunecová					